

Manual de uso

Logo Comunidad Laboral

Universia - Trabajando.com

ARGENTINA

BRASIL

CHILE

COLOMBIA

ESPAÑA

MÉXICO

PERÚ

PORTUGAL

PUERTO RICO

URUGUAY

VENEZUELA

- 03** ¿Que és la Comunidad Laboral?
- 04** Comunidad Laboral / eventos Universia / aplicación fondo blanco
- 05** Comunidad Laboral / eventos Trabajando.com / aplicación fondo blanco
- 06** Comunidad Laboral / eventos Universia / aplicación fondo color
- 07** Comunidad Laboral / eventos Trabajando.com / aplicación fondo color
- 08** Comunidad Laboral Brasil / eventos Universia / aplicación fondo blanco
- 09** Comunidad Laboral Brasil / eventos Trabalhando.com / aplicación fondo blanco
- 10** Comunidad Laboral Brasil / eventos Universia / aplicación fondo color
- 11** Comunidad Laboral Brasil / eventos Trabalhando.com / aplicación fondo color
- 12** Comunidad Laboral Portugal / eventos Universia / aplicación fondo blanco
- 13** Comunidad Laboral Portugal / eventos Trabalhando.pt / aplicación fondo blanco
- 14** Comunidad Laboral Portugal / eventos Universia / aplicación fondo color
- 15** Comunidad Laboral Portugal / eventos Trabalhando.pt / aplicación fondo color
- 16** Colores y Tipografía corporativa
- 17** Tamaños mínimos permitidos

¿Qué es la Comunidad Laboral?

El concepto de Comunidad Laboral nace de la alianza formada por Universia y Trabajando.com. El trabajo conjunto realizado ha permitido contar hoy con una amplia red de protagonistas de la búsqueda laboral en Iberoamérica. La red agrupa portales de empleo de universidades, institutos, cámaras de comercio, asociaciones gremiales, colegios de profesionales, organismos gubernamentales, fundaciones y empresas.

Como marca, la Comunidad Laboral representa el uso conjunto de los logotipos de las entidades que la representan, en este caso Universia y Trabajando.com.

El objetivo de este logo conjunto es potenciar su aplicación y el branding de la alianza. Debe entonces ser usado en material impreso (gráfica estática, merchandising y material informativo) o web que hable de la alianza entre Universia y Trabajando.com, así como también en cualquier otro material o evento que haga referencia a la relación universidad-empresa que tengan relación con empleo.

Las acciones que se lleven a cabo en las universidades, se considerarán como eventos de Universia, manteniendo el protagonismo que Universia debe tener con su vínculo estratégico con las casas de estudio. Del mismo modo, aquellas acciones en el ámbito empresarial, de cámaras, asociaciones, colegios profesionales, ONGs y entes de gobierno, se considerarán como eventos de Trabajando.com.

La creación y estandarización del logotipo conjunto no impide que ambas entidades puedan utilizar sus marcas de manera independiente en materiales institucionales y/o eventos que no tengan relación con empleo universitario.

En definitiva, el logo pretende ser introducido de forma constructiva para promover las fortalezas de ambas instituciones y reforzarel concepto de la alianza.

Siempre que se quiera emplear las marcas Universia y Trabajando.com juntas, representando La Comunidad Laboral Líder de Iberoamérica, deberá ser hecho bajo las reglas representadas en este manual.

. Utilización de logotipo para los eventos organizados por **UNIVERSIA**, en los siguientes países:

Argentina, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico, Uruguay, Venezuela.

. **No debe aplicarse en el material corporativo realizado por Trabajando.com.**

. *Versión horizontal. **Utilización de preferencia.***



Color negro al 20%
NO ES MODIFICABLE

4

. *Versión vertical*



. Utilización de logotipo para los eventos organizados por **Trabajando.com**, en los siguientes países:

Argentina, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico, Uruguay, Venezuela.

. **No debe aplicarse en el material corporativo realizado por UNIVERSIA.**

. *Versión horizontal. **Utilización de preferencia.***



Color negro al 20%
NO ES MODIFICABLE

5

. *Versión vertical*



. Utilización de logotipo para los eventos organizados por **UNIVERSIA**, en los siguientes países:
Argentina, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico, Uruguay, Venezuela.

. **No debe aplicarse en el material corporativo realizado por Trabajando.com.**

. *Versión horizontal. Utilización de preferencia.*

uni>ersia

www.trabajando.com

La Comunidad Laboral Líder de Iberoamérica

. *Versión vertical.*

uni>ersia

www.trabajando.com

La Comunidad Laboral Líder de Iberoamérica

- . Utilización de logotipo para los eventos organizados por **Trabajando.com**, en los siguientes países:
Argentina, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico, Uruguay, Venezuela.
- . **No debe aplicarse en el material corporativo realizado por UNIVERSIA.**

. Versión horizontal. **Utilización de preferencia.**

www.trabajando.com

uni>ersia

La Comunidad Laboral Líder de Iberoamérica

. Versión vertical.

www.trabajando.com

uni>ersia

La Comunidad Laboral Líder de Iberoamérica

- . Utilización de logotipo para los eventos organizados por **UNIVERSIA**, en *Brasil*.
- . **No debe aplicarse en el material corporativo realizado por Trabalhando.com.**

. *Versión horizontal. Utilización de preferencia.*



Color negro al 20%
NO ES MODIFICABLE

. *Versión vertical*



- . Utilización de logotipo para los eventos organizados por **Trabalhando.com**, en *Brasil*.
- . **No debe aplicarse en el material corporativo realizado por UNIVERSIA.**

. *Versión horizontal. Utilización de preferencia.*



Color negro al 20%
NO ES MODIFICABLE

. *Versión vertical*



- . Utilización de logotipo para los eventos organizados por **UNIVERSIA**, en *Brasil*.
- . **No debe aplicarse en el material corporativo realizado por Trabajando.com.**

. Versión horizontal. **Utilización de preferencia.**

uni>ersia | *trabalhandO.com*

A Comunidade de Trabalho Líder da América Latina

. Versión vertical

uni>ersia

trabalhandO.com

A Comunidade de Trabalho Líder da América Latina

- . Utilización de logotipo para los eventos organizados por **Trabalhando.com**, en *Brasil*.
- . **No debe aplicarse en el material corporativo realizado por UNIVERSIA.**

. Versión horizontal. **Utilización de preferencia.**

trabalhando.com

uni>ersia

A Comunidade de Trabalho Líder da América Latina

. Versión vertical

trabalhando.com

uni>ersia

A Comunidade de Trabalho Líder da América Latina

- . Utilización de logotipo para los eventos organizados por **UNIVERSIA**, en *Portugal*.
- . **No debe aplicarse en el material corporativo realizado por Trabalhando.pt.**

. *Versión horizontal. Utilización de preferencia.*



Color negro al 20%
NO ES MODIFICABLE

. *Versión vertical*



- . Utilización de logotipo para los eventos organizados por **Trabalhando.pt**, en *Portugal*.
- . **No debe aplicarse en el material corporativo realizado por UNIVERSIA.**

. *Versión horizontal. Utilización de preferencia.*



Color negro al 20%
NO ES MODIFICABLE

. *Versión vertical*



- . Utilización de logotipo para los eventos organizados por **UNIVERSIA**, en *Portugal*.
- . **No debe aplicarse en el material corporativo realizado por Trabalhando.pt.**

. Versión horizontal. **Utilización de preferencia.**

uni>ersia | *trabalhando.pt*

A Maior Comunidade de Trabalho Ibero-Americana

. Versión vertical

uni>ersia
trabalhando.pt

A Maior Comunidade de Trabalho Ibero-Americana

- . Utilización de logotipo para los eventos organizados por **Trabalhando.pt**, en *Portugal*.
- . **No debe aplicarse en el material corporativo realizado por UNIVERSIA.**

. Versión horizontal. **Utilización de preferencia.**

trabalhando.pt | **uni>ersia**

A Maior Comunidade de Trabalho Ibero-Americana






. Versión vertical

trabalhando.pt

uni>ersia

A Maior Comunidade de Trabalho Ibero-Americana

Colores corporativos Comunidad Laboral

		CMYK	RGB	PANTONE
Universia		C:000 M:100 Y:100 K:000	R:237 G:028 B:036	Pantone Red 032 C (Coated) Pantone Red 032 U (Uncoated)
Trabajando.com/Trabalhando.com/Trabalhando.pt		C:090 M:042 Y:000 K:000	R:000 G:121 B:189	Pantone 285 C (Coated) Papeles Estucados, ej: Couche Pantone 285 U (Uncoated) Papeles No Estucados, ej: Bond
Trabajando.com/Trabalhando.com/Trabalhando.pt		C:000 M:000 Y:000 K:100	R:035 G:031 B:032	Pantone Black C (Coated) Pantone Black U (Uncoated)
Comunidad Laboral fondo cuadro		C:000 M:000 Y:000 K:020	R:035 G:031 B:032	Pantone Black C (Coated) al 20% Pantone Black U (Uncoated) al 20%
Comunidad Laboral Slogan		C:000 M:000 Y:000 K:050	R:000 G:121 B:189	Pantone Black C (Coated) al 50% Pantone Black U (Uncoated) al 50%

Tipografía corporativa Comunidad Laboral

Francophil Sans Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Tamaños mínimos permitidos

Para facilitar la lectura y/o mantener la pregnancia de la marca sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo.

. La dimensión más pequeña que se admite para la aplicación de la marca en la **versión horizontal (de preferencia)** es de 6 cm de ancho por alto proporcional. En tanto para la **versión vertical** es 3,2 cm ancho por alto proporcional.

. Versión horizontal. **Utilización de preferencia.**



6 cm de ancho por alto proporcional

. Versión horizontal. **Utilización de preferencia.**



3,2 cm de ancho por alto proporcional

Para mayor información sobre el presente manual comunicarse con:

Simone Parmegiani // Directora de Marketing Holding Trabajando.com // simone@trabajando.com
Sysla Osorio // Jefa de Comunicación&Imagen Holding Trabajando.com // sysla@trabajando.com

uni>ersia

| *www.trabajando.com*

La Comunidad Laboral Líder de Iberoamérica