

DOCUMENTO DE CONCLUSIONES

ENCUENTRO DE RECTORES DE URUGUAY

Montevideo, 3 de diciembre de 2007

CONSIDERACIONES GENERALES

El encuentro de rectores de las universidades uruguayas, realizado el 3 de diciembre en el Museo Zorrilla de Montevideo, fue un evento elocuente del rol de Universia en Uruguay. Se desarrolló a lo largo de un almuerzo que fue ante todo un encuentro entre personas vinculadas al ámbito académico y universitario. Estuvieron presentes personas de las cinco universidades uruguayas y autoridades de otros organismos vinculados a la Educación Superior del país. Esta instancia plasmó uno de los objetivos de Universia de configurarse como espacio de encuentro neutral de las universidades y así fue reconocido por los asistentes.

El evento contó con la presencia del Consejero-Director General de la División América del Santander y vicepresidente Mundial de Universia, Francisco Luzón; el presidente de Grupo Santander Uruguay, Jorge Jourdan; el viceministro de Educación y Cultura, Felipe Michelini; el consejero delegado de Universia, Jaume Pagès; director general de Universia, Javier Sagi-Vela; los rectores P. Antonio Ocaña de la Universidad Católica; Ing. Jorge Grünberg de la Universidad ORT; Dr. Mariano Brito de la Universidad de Montevideo; Cr. Roberto Brezzo de la Universidad de la Empresa; Susana Mallo, presidenta de la



Asamblea General de Claustro y Judith Sutz, coordinadora de la Comisión Sectorial de Enseñanza de la Universidad de la República y el presidente de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación, Amílcar Davyt, entre otras autoridades académicas y personas vinculadas a la Educación Superior.

Francisco Luzón, Vicepresidente Mundial de Universia, dijo a los rectores y demás autoridades presentes que el “programa Santander Universidades y Universia son dos iniciativas sin precedentes en el mundo empresarial y queremos seguir apostando por ellas”. “Universia, que nació hace siete años y en 2005 en Uruguay, se ha convertido hoy en la mayor Red de universidades de habla hispana y portuguesa presente en 11 países de Iberoamérica.”

El Vicepresidente Mundial de Universia culminó su oratoria subrayando que “el compromiso con la educación superior es la cadena genética del Grupo Santander, nuestro ADN corporativo”.

Jorge Jourdan, Presidente del Grupo Santander en Uruguay habló sobre los logros que ha tenido Universia Uruguay durante 2007, subrayando los beneficios que esto ha tenido para la comunidad universitaria: la generación del boletín de rectores, el lanzamiento del boletín emprendedor, la adhesión de Uruguay al OpenCourseWare, la realización de Informes Especiales de Universia sobre temas relevantes de la Educación Superior, el desarrollo de minisites para difusión de actividades y la firma de convenios para enriquecimiento de la propuesta de Universia hacia los universitarios.

Jaume Pagès, consejero delegado de Universia y ex rector de la Universidad Politécnica de Barcelona, remarcó la importancia de que Internet, como espacio virtual se oriente al enriquecimiento, la difusión y la participación global del conocimiento. Como desafío para las universidades indicó el “intentar comprender y aprender de los jóvenes, para poder entender su lenguaje y continuar dirigiendo la Educación Superior en este nuevo contexto”.

En su discurso sobre “los retos de la Universidad frente a la nueva Internet”, Pagès recordó que tenemos “500 milenios comunicación oral, 5 milenios de comunicación escrita, 5 siglos de impresión y 40 años comunicación electrónica. Esto hace que hoy, aún no sabemos qué ocurrirá.” Sin embargo, frente a este fenómeno imparable hay dos alternativas: Estar dentro e intentar administrarlo o estar fuera y quedarse fuera.”

“Internet está pasando de ser un espacio dirigido por las empresas e instituciones a convertirse en un lugar social dominado por personas anónimas. Esta nueva forma de comunicación puede convertirse exclusivamente en un espacio para el ocio y con contenidos poco rigurosos. O puede también dirigirse hacia el enriquecimiento de la difusión y la participación global del conocimiento”. Luego de este análisis, el consejero delegado de Universia detallo los nuevos retos de las universidades: “Salir al exterior en la nueva Internet, compartir el conocimiento, utilizar nuevas herramientas de comunicación para la formación y estar presente en los nuevos entornos virtuales.



El encuentro fomentó el diálogo entre los presentes. Susana Mallo, presidenta de la Asamblea General del Claustro de la Universidad de la República subrayó la importancia de encontrarse con otros actores que trabajan para la Educación Superior. Judith Sutz, Coordinadora de la Comisión Sectorial de Investigación Científica recalcó la importancia del portal Universia como plataforma de difusión de la investigación en Uruguay.

Asimismo, el encuentro permitió intercambiar ideas y concretar iniciativas. Tal es el caso de Amilcar Davyt, Presidente de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación quien manifestó la intención de reforzar los vínculos con Universia y trabajar de manera conjunta en 2008.

Los asistentes felicitaron a Universia por propiciar este evento que fue catalogado como un encuentro sin precedentes por reunir en un mismo ámbito actores tan diversos que desempeñan un rol clave para la educación superior en Uruguay.